

**DECLARAȚIA DIRECTORULUI GENERAL
AL AGENȚIEI NAȚIONALE DE CADASTRU ȘI PUBLICITATE IMOBILIARĂ,
PRIVIND POLITICA REFERITOARE LA CALITATE**

Managementul calității reprezintă pentru Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară un ansamblu de activități având ca scop realizarea unor obiective prin utilizarea optimă a resurselor. Acest ansamblu cuprinde activități de planificare, coordonare, organizare și control al calității tuturor proceselor.

Instituția își propune o serie de "obiective generale" care se realizează prin intermediul unor "obiective specifice". Acestea din urmă impun realizarea de servicii de administrare publică generală, respectiv servicii de cadastru și publicitate imobiliară, geodezie, cartografie, fotogrammetrie și teledetecție, de o calitate corespunzătoare cerințelor clienților, la termenul convenit și în condițiile unor costuri minime.

Politica instituției referitoare la calitate, are la bază conceptul de satisfacere a cerințelor specificate și nespecificate ale clienților săi. Aceasta presupune în primul rând schimbarea mentalității privind responsabilitatea și participarea fiecărui salariat la atingerea obiectivelor managementului de la cel mai înalt nivel, dar și a obiectivelor pentru nivelurile și funcțiile relevante ale organizației.

Obiectivele generale ale managementului de vârf al instituției, sunt:

- 1. Programul național de cadastru și carte funciară 2015-2023,**
- 2. Îmbunătățirea calității serviciilor publice și facilitarea/simplificarea accesului la acestea pentru cetățeni,**
- 3. Dezvoltarea infrastructurii necesare pentru asigurarea dreptului de proprietate,**
- 4. Sprijin pentru dezvoltarea pieței imobiliare și ipotecare.**

Principalele obiective specifice pentru nivelurile și funcțiile relevante ale A.N.C.P.I. sunt:

- 1. simplificarea accesului cetățenilor la serviciile publice, prin:**
 - introducerea sistemului de plată on-line,
 - facilitarea înregistrării on-line a cererilor de către parteneri (notari, persoane fizice autorizate, bănci etc.),
 - transmiterea on-line a documentelor semnate electronic necesare intabulării,
- 2. dezvoltarea sistemului integrat de cadastru și carte funciară,**
- 3. atragerea de noi fonduri externe nerambursabile.**

Politica în domeniul calității este comunicată, înțeleasă și aplicată în cadrul A.N.C.P.I. prin instruire, afișare și printr-un dialog permanent cu personalul din cadrul tuturor compartimentelor, pentru adecvarea scopului, contextului instituției și susținerii direcției ei strategice. De asemenea, politica referitoare la calitate este disponibilă părților interesate relevante.

Respectarea prevederilor din documentele sistemului de management al calității certificat, menținut și îmbunătățit continuu conform cerințelor SR EN ISO 9001:2015, este obligatorie pentru întreg personalul.

Reprezentantul Managementului Calității are desemnate responsabilități și autorități pentru a se asigura că sistemul de management al calității este conform cu cerințele SR EN ISO 9001:2015, că procesele sale specifice furnizează elementele de ieșire intenționate, pentru a raporta managementului de la cel mai înalt nivel referitor la performanța sistemului de management al calității și despre oportunitățile de îmbunătățire, pentru a se asigura că orientarea către client este promovată în întreaga organizație și de asemenea, de a se asigura că este menținută integritatea sistemului de management al calității atunci când sunt planificate și implementate schimbări ale acestuia.

Ca Director General al Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară îmi declar angajamentul de asumare a răspunderii pentru eficacitatea sistemului de management al calității, de asigurare a faptului că politica și obiectivele referitoare la calitate sunt stabilite și sunt compatibile cu contextul și direcția strategică ale organizației, de asigurare a disponibilității resurselor, de asigurare că cerințele sistemului de management al calității sunt integrate în procesele specifice ale organizației, de promovare a abordării pe bază de proces și a gândirii pe bază de risc, de comunicare a importanței unui management al calității eficace, de asigurare că sistemul de management al calității obține rezultatele intenționate pentru promovarea îmbunătățirii acestuia, de angrenare, direcționare și susținere a personalului, pentru a contribui la eficacitatea sistemului de management al calității.



Data: 16.03 2017

5.2/ed. 1, rev. 0